

REGULAMIN PROMOCJI „BEZPŁATNE SOCZEWKI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja pod nazwą „Bezpłatne soczewki” (Promocja) nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, czy loterią fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201 Poz.1540 z póź. zm.). Promocja odbywa się zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Promocji jest **CooperVision Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Gintrowskiego 53, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000464435 (**Organizator**).
3. Koordynatorem Promocji jest **Opcja.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (03-902), przy ul. Jakubowskiej 22/5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000490367, NIP: 1132871494, REGON: 147009330, o kapitale zakładowym PLN 300.000,00.
4. Treść Regulaminu Promocji (**Regulamin**) dostępna jest w siedzibie Koordynatora oraz na stronie internetowej: www.mojepierwszesoczewki.pl

II. CZAS OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI

1. Promocja odbywać się będzie w terminie od 15.12.2015 r. do odwołania.
2. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu przeprowadzenia Promocji. W przypadku zmiany terminu Promocji, Koordynator zawiadomi o zmianie niezwłocznie po jej wprowadzeniu, podając informację do publicznej wiadomości na stronie: www.mojepierwszesoczewki.pl

III. UCZESTNICTWO

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, która w terminie obowiązywania Promocji spełni warunki Promocji.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora, ewentualni partnerzy/sponsorzy Promocji, ich rodziny oraz osoby mogące mieć dostęp do informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na wygraną.
3. W przypadku zatajenia okoliczności wykluczających uczestnictwo w Promocji, Koordynator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nieodpłatnie przekazanych soczewek kontaktowych oraz podania informacji do publicznej wiadomości.

IV. ZASADY PROMOCJI

1. Udział w Promocji następuje wyłącznie przez wykonanie w jednej z placówek wybranej z wyszukiwarki na stronie www.mojepierwszesoczewki.pl, badania wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych i przedstawienie w czasie dokonywania transakcji specjalnego kodu promocyjnego.

2. Kod promocyjny, znajdujący się na kuponie „Bezpłatne soczewki”, przypisany do konkretnej placówki biorącej udział w Promocji może zostać przedstawiony w formie papierowej (pobrany i wydrukowany ze strony) lub w formie elektronicznej (wyświetlony na ekranie smartfona/tabletu).
3. Przedmiotem promocji jest bezpłatne przekazanie 2 (słownie: dwóch) sztuk soczewek kontaktowych.
4. Warunkiem otrzymania pary soczewek kontaktowych jest wykonanie badania wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych w wybranej placówce widniejącej w wyszukiwarce umieszczonej na stronie www.mojepierwszesoczewki.pl w terminie obowiązywania promocji oraz przedstawienie właściwego dla tej placówki kodu promocyjnego.
5. Jedna osoba może brać udział w promocji tylko jeden raz. Maksymalna ilość soczewek kontaktowych, które można otrzymać w ramach promocji to 2 soczewki kontaktowe.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Promocji przetwarzane są przez Koordynatora dla potrzeb przeprowadzenia Promocji, w tym ogłoszenia jej wyników oraz rozpatrzenia ewentualnych roszczeń reklamacyjnych, zgodnie z jej warunkami umożliwiającymi skorzystanie z przyznawanych w promocji rabatów. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w tych celach, w rozumieniu przepisów rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), jest Koordynator.
2. Uczestnicy Promocji mają możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Koordynatora oraz/lub Organizatora oraz/lub inne spółki z grupy kapitałowej Organizatora danych osobowych dla celów marketingowych, tzn. w celu otrzymywania od wybranych podmiotów informacji handlowych za pośrednictwem jednego lub kilku wybranych przez uczestnika kanałów komunikacji. W przypadku wyrażenia stosownej zgody, administratorem danych osobowych przetwarzanych w tych celach może być Koordynator oraz/lub Organizator oraz/lub inne spółki z grupy kapitałowej Organizatora.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest realizacja umowy.
4. Wyrażenie zgody dla celów marketingowych nie jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest dobrowolna zgoda uczestnika.
5. Zgoda (zgody) może (mogą) być w dowolnym momencie wycofana (wycofane), co nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody, przed jej wycofaniem.
6. Koordynator zastrzega sobie prawo podania do publicznej wiadomości imion i nazwisk uczestników Promocji, jeżeli podanie takich informacji będzie miało bezpośredni związek z organizacją i przebiegiem Promocji.
7. Dane osobowe uczestników Promocji będą przechowywane przez okres związany z przeprowadzeniem Promocji oraz rozpatrzeniem ewentualnych roszczeń reklamacyjnych. W sytuacji wyrażenia stosownej zgody dane osobowe będą przechowywane (przetwarzane dla celów marketingowych) przez okres ważności udzielonej przez uczestnika zgody, tj. do czasu jej wycofania.
8. Dane osobowe uczestników Promocji mogą być przekazywane następującym odbiorcom:
 - podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora lub pozostałych spółek z grupy kapitałowej Organizatora usługi w zakresie obsługi marketingowej i reklamowej (np. agencje marketingowe, agencje interaktywne) – w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług;
 - podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora lub pozostałych spółek z grupy kapitałowej Organizatora usługi w zakresie obsługi informatycznej (np. prowadzące hosting stron internetowych, dostarczających rozwiązania w zakresie e-mailingu) – w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług.
9. Uczestnikom Promocji przysługują, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych, określone prawa, w tym: (i) prawo do żądania dostępu do danych osobowych dotyczących uczestnika, (ii) prawo do sprostowania tych danych, (iii) prawo do usunięcia tych danych, (iv) prawo do ograniczenia ich przetwarzania, (v) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dotyczących uczestnika, (vi) prawo do przenoszenia tych danych – na zasadach określonych w RODO.

10. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uważają oni, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się z inspektorem ochrony danych drogą mailową, pod adresem: dpo@coopervision.com.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji składane mogą być wyłącznie za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej promocja_bz@opcja.pl. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego, przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora w terminie 14 dni roboczych od daty wpływu reklamacji na wskazany adres poczty elektronicznej. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji za pośrednictwem wskazanego przez niego adresu poczty elektronicznej.
3. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, uczestnik zgłaszający reklamację może dochodzić swoich roszczeń na zasadach ogólnych.

VII. WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZASTRZEŻENIA

12. Organizator i Koordynator nie odpowiadają za żadne nieprawidłowości zaistniałe podczas trwania Promocji, na które nie mają i nie mogli mieć wpływu.
13. Organizator i Koordynator zastrzegają sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu bez podawania przyczyn. Informację o zmianie Regulaminu z podaniem jej treści Koordynator zamieści na stronie: www.mojepierwszesoczewki.pl

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Udział w promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

IX. PRZEDSTAWIONE NA TYM PORTALU INFORMACJE NIE STANOWIĄ PORADY MEDYCZNEJ. W CELU UZYSKANIA PORADY NALEŻY SKONTAKTOWAĆ SIĘ Z POSIADAJĄCYM UPRAWNIENIA SPECJALISTĄ LUB OKULISTĄ.